

Reglement HR Community Zuid

Versie: 1-26

Doel: het bewaken van de inhoudelijke kwaliteit en non-commerciële aard van het netwerk. Het reglement is bedoeld om de doelstelling van het HR-netwerk te beschermen: een inhoudelijke omgeving van meerwaarde zonder commerciële druk.

1. Overgangsregeling (bestaande Vrienden)

Om continuïteit binnen het netwerk te waarborgen, geldt voor bestaande Vrienden van HR Community Zuid een overgangsregeling.

Vrienden die reeds onderdeel waren van HR Community Zuid vóór inwerkingtreding van dit reglement, maar die op basis van de aangescherpte criteria mogelijk niet (meer) zouden worden toegelaten, kunnen hun deelname behouden, mits zij:

- Deelnemen vanuit een inhoudelijke en kennisgedreven insteek;
- Zich aantoonbaar houden aan het uitgangspunt van niet-commerciële deelname;
- Zich onthouden van acquisitie, sales-pitches, leadgeneratie of het actief aanbieden van producten/diensten binnen het netwerk.

Bij herhaaldelijk ongewenst commercieel gedrag behoudt het bestuur het recht om de deelname te heroverwegen en waar nodig te beëindigen.

2. Doel en uitgangspunten

HR Community Zuid is een inhoudelijk kennisnetwerk voor HR-professionals met regionale binding. Het netwerk is bedoeld voor professionele uitwisseling, verdieping en samenwerking op inhoud, en niet voor commerciële acquisitie of verkoop.

3. Toelatingscriteria

3.1 Regionale binding

Een aspirant-Vriend heeft aantoonbare regionale binding met Limburg en:

- Is werkzaam binnen een redelijke reisafstand van Zuid-Limburg.

3.2 Functie en rol binnen het HR-spectrum

Deelname is bedoeld voor professionals die inhoudelijk bijdragen vanuit hun HR-rol en een duidelijke “seat at the table” hebben.

Minimale eis:

- Minimaal adviserend aan management óf werkzaam vanuit waardevol specialisme.

Bij voorkeur:

- Zelf (mede) besluitvormend.

De kandidaat is (mede) verantwoordelijk voor minimaal één van de volgende onderdelen:

- Het vormgeven van HR-beleid, en/of
- Het beheren en uitvoeren van HR-processen binnen een organisatie.

3.3 Kennisgedreven deelname (geen commerciële insteek)

Deelname aan HR Community Zuid is uitsluitend bedoeld voor professionals die deelnemen vanuit HR-expertise en inhoudelijke rolverantwoordelijkheid. Het netwerk is nadrukkelijk niet bedoeld voor commerciële activiteiten.

3.3.1 Profielen die minder passend zijn binnen het netwerk

Om de inhoudelijke en niet-commerciële aard van HR Community Zuid te waarborgen, richten wij ons primair op professionals die deelnemen vanuit een interne HR-verantwoordelijkheid of een inhoudelijke expertise, zonder commerciële doelstelling.

Binnen deze positionering sluiten de volgende profielen in de regel minder goed aan bij het karakter en de doelstelling van het netwerk:

- Recruiters werkzaam vanuit een commerciële context, zoals een uitzendbureau, detacheerder, intermediair of recruitmentorganisatie
- Professionals in commerciële rollen binnen HR-dienstverleners, waaronder (maar niet uitsluitend):
 - Commercieel manager / salesmanager
 - Accountmanager / business developer

Uitgangspunt: functies waarbij verkoop, acquisitie of commerciële doelstellingen een substantieel onderdeel van de rol vormen, passen in beginsel niet binnen de aard van het netwerk.

3.3.2 Grijs gebied (toetsing op rol, context en gedrag)

Er bestaat een toelaatbaar grijs gebied voor professionals die werken bij organisaties met commerciële dienstverlening, maar zelf een niet-commerciële, inhoudelijke HR-rol vervullen.

Voorbeelden die mogelijk toelaatbaar zijn (case-by-case):

- HR Manager / HR Business Partner bij een uitzendbureau, intermediair of detacheerder, mits de rol aantoonbaar geen commerciële verantwoordelijkheden bevat
- Projectprofessionals (bijv. interim HR, HR-projectmanager, HR-specialist) die aansluiten vanuit inhoudelijke expertise, en niet vanuit commerciële positionering

Toelating in dit grijze gebied kan uitsluitend wanneer:

- Deelname aantoonbaar plaatsvindt als kennisdrager; én
- Deelname niet wordt gebruikt voor acquisitie of commerciële zichtbaarheid.

Het bestuur behoudt het recht om deze beoordeling per kandidaat te maken.

3.3.3 Commercieel gedrag is nooit toegestaan

Ongeacht functie of werkgever zijn de volgende activiteiten binnen HR Community Zuid niet toegestaan:

- Acquisitie
- Salespitches
- Leadgeneratie
- Het aanbieden of verkopen van producten/diensten
- Ongevraagde commerciële benadering van Vrienden buiten bijeenkomsten naar aanleiding van netwerkcontact

Contact leggen mag, mits het inhoudelijk is en niet commercieel van aard, of op aanvraag van de betreffende deelnemer zelf; ongevraagde commerciële benadering is niet toegestaan.

3.3.4 Maximum op functies in het verlengde van HR

Het bestuur kan een maximum aantal plaatsen vaststellen voor professionals die in het verlengde van HR werken (zoals juristen, arbo-specialisten, consultants of andere dienstverleners), om de HR-kern van het netwerk te bewaken.

4. Deelname

4.1 Persoonlijk en niet overdraagbaar

- Deelname is persoonlijk en niet overdraagbaar;
- Bij een overstap naar een nieuwe functie/rol beoordeelt het bestuur opnieuw of deelname in stand kan blijven.

5. Introducees en deelnamevormen

5.1 Introducees

- Introducees worden getoetst aan dezelfde criteria als Vrienden;
- Commercieel georiënteerde introducees zijn daarmee per definitie uitgesloten.

Aanmeldtermijn (richtlijn):

- Introducees bij voorkeur 14 dagen vooraf aanmelden;
- Dit is een richtlijn, geen harde cut-off.

5.2 ZZP'ers / eenpitters

ZZP'ers zijn toegestaan, mits zij voldoen aan de criteria van kennisdrager. Voorwaarde is dat zij vooraf expliciet instemmen dat zij het netwerk niet proactief benutten voor commercieel gewin.

6. Handhaving en bescherming van het netwerk

6.1 Rol is leidend, niet de organisatie

De functie/rol van de persoon is bepalend, niet de organisatie waar iemand werkt. Voorbeeld: een HR Manager bij een uitzendbureau kan in principe Vriend zijn, mits de rol aantoonbaar losstaat van commerciële activiteiten en deelname inhoudelijk gedreven is.

6.2 Handhaving bij ongewenste acquisitie

Om het netwerk te beschermen behoudt het bestuur het recht om Vrienden:

- Aan te spreken op gedrag; en
- Waar nodig uit het netwerk te verwijderen;

Mits aantoonbaar sprake is van herhaaldelijke ongewenste acquisitiepogingen.

7. Netwerkdynamiek en commerciële samenwerking (op initiatief van Vrienden)

HR Community Zuid is en blijft een netwerkorganisatie. Het is niet uit te sluiten, en zelfs wenselijk dat er op basis van inhoudelijke gesprekken, gedeelde ervaringen en wederzijds vertrouwen samenwerkingen ontstaan tussen Vrienden.

Dit is acceptabel, mits een eventuele samenwerking:

- Voortkomt uit een actieve en expliciete vraag van de betreffende Vriend zelf;
- Het resultaat is van een natuurlijke interactie binnen het netwerk, en niet van een acquisitiepoging;
- Niet tot stand komt door structurele of planmatige commerciële benadering van Vrienden.

7.1 Toegestane situatie

Wanneer Vrienden vanuit eigen beweging, op basis van opgedane ervaringen of gesprekken binnen het netwerk, besluiten om te informeren of samenwerking mogelijk is met een Vriend dat een commercieel belang heeft, wordt dit als passend beschouwd binnen de netwerkcontext.

7.2 Niet-toegestane situatie

Het actief en ongevraagd benaderen van Vrienden met een commerciële intentie — bijvoorbeeld via LinkedIn, e-mail, WhatsApp of andere kanalen — past niet bij de insteek van HR Community Zuid.

Indien Vrienden dergelijke benadering als ongewenst ervaren en dit melden, beoordeelt het bestuur of dit gedrag nog passend is binnen het netwerk. Bij herhaaldelijke signalen of aantoonbaar ongewenste acquisitie kan dit aanleiding zijn om deelname te heroverwegen of te beëindigen.

8. Vertrouwelijkheid en gezond verstand

HR Community Zuid is er om van en met elkaar te leren. Dat betekent ook dat we soms situaties bespreken waar Vrienden zelf tegenaan lopen, of thema's waar even reflectie of advies op nodig is. Af en toe kunnen daarbij onderwerpen aan bod komen die gevoelig liggen of nog niet "naar buiten" horen te komen, zoals interne ontwikkelingen of een lopend traject.

We verwachten van Vrienden dat zij hier met gezond verstand en zorgvuldigheid mee omgaan.

De belangrijkste richtlijn is: deel gerust inzichten of leerpunten, maar maak steeds de afweging of je iemand (of een organisatie) onbedoeld in verlegenheid kunt brengen door details publiekelijk te herhalen.

Zo behouden we een setting waarin open en veilig gespard kan worden, zonder terughoudendheid.